

<理事会報告>

2026年度の優秀支部表彰規定が決定しました

損保大学課程コンサルコース募集が対象から外れ、日本代協アカデミーの取組みが加わりました

※日本代協アカデミーは、体制整備（自己点検チェック）上必須の取組みです

2026年度優秀支部表彰制度（1月理事会決定事項）

項目	内容	備考
1 仲間づくり推進	支部目標の達成	4月の理事会で目標を決定する ※大阪代協として必要加入会数数をベースとして決定する
2 日本代協アカデミー	支部目標の達成	①支部会員数×10%のクリア ②支部会員数×12%のクリア ※活用が伴うことが条件 （教育委員会によるアラインメント）
3 支部運営	①支部会員が「勉強になる・役に立つ・交際できる」場を設ける。 リアル・オンラインを問わない。上記趣旨に沿って、年間6回（MIN目標）開催する。 5月、8月、11月、3月は、会長が全会員向けに直接メッセージを配信する。 ②上記①に連動して（支部イベント⇒HP活動報告⇒支部会員へのFBメール）の一連の流れを年間6回（MIN目標）実施する。 HP活動報告・FBメールについては、不参加の会員が見て「参加したくなる」内容を意識する。	

日本代協アカデミーを活用しましょう

募集人教育・管理は自己点検チェック項目になっています。体制整備の重要なポイントです。

是非日本代協アカデミーを活用し体制整備を整えましょう。

[日本代協アカデミー説明ページ（大阪代協HP）>](#)

- 「代理店業務品質評価指針」案にも独自教育、欠席者フォロー、理解度確認の必要性が明記されています。アカデミーの利用が解決策になります。
- 1回数分で受講できる単元の全てに理解度確認テストがあり、募集人の理解度をチェックすることができます
- コンプライアンスはもちろん、公的保険制度を学ぶ単元もあり業務品質評価に対応しています
- 「募集人教育計画」の策定をお勧めします

「特に何もしていない」「どうしたら良いかわからない」という代理店は是非とも、日本代協アカデミーの活用をご検討下さい。

日本代協アカデミーは、オンラインによる講習システムで、

- 募集人一人一人の受講状況、理解度テスト結果が随時把握できます
- 新入社員からベテラン社員まで、受講推奨プログラムが用意されています
- 非常に安価なコストで導入できます（募集人8名で年間12千円）

CSR委員会の取組み

①大阪マラソン前のクリーンアップ作戦

2月14日（土）10時から

御堂筋難波交差点を中心に清掃活動を実施します

現在20名の皆様が参加を表明していただいています

<申し込みリンク>

<https://forms.gle/zozQiuaDNXoAMYLq9>

3月5日（木）大阪代協LIVEステーションを開催します

「自己点検チェック対策！代協の取組みを活用しよう！」

◆16時開始です。ご案内はもうしばらくお待ちください。

<委員会報告>

組織委員

3. 議事と主な意見

- ・オープンセミナーの申し込み状況について
 - ✓ 12月理事会でチラシ配布。各担当保険会社には情宣済み。
 - ✓ 1/8現在、386人登録（会員代理店約180名 未加入代理店約26）
 - ✓ 保険会社社員は（AIG21、SJ49（SOMPOBS含む）、AD58 MS24、東海11、日新4）
 - ✓ 他府県や企業代理店のエントリーが多い。
 - ✓ さらに参加代理店の拡大に向け担当者経由保険会社各支社へ声掛けをお願いしたい。
 - ✓ 申込エントリーの際に多数の質問有り。
主な質問は、自己点検・体制整備・比較推奨について。比較推奨はパブリックコメントが未定のため今回回答は間に合わない可能性が大。
 - ✓ 比較推奨について、ASボックスの情報提供有り。生保について商品比較表など募集登録番号も入ったものが作成可能。証跡が残せる、比較説明ができる。
 - ✓ 損保は今のところ無し。損JではHOKANが作成し始めている動き有り。

教育委員

議事と主な意見

- ① コンサル運営(1/14)確認
 - ・ 責任者-渡辺 司会-高野 司会補助-和田 スタッフ-田中、吉国、清水、兵庫3名
- ② コンサルティングコース受講者募集目標数について
 - ・ 現状、大阪全体目標 68 名に対し、1/9 時点で 104 名、達成率 241%の申し込みがあった。
 - ・ おそらく1月中旬には申し込みが規定数に達し、締切日を待たずに申し込み締め切りになるのではないかとと思われる。早期の申し込みを教育委員が各支部会で促す。
- ③ 日本代協アカデミーについて
 - ・ 1/5 時点で利用会員目標数 82 に対して 54 にとどまっている。募集期限は 2026 年 2 月 28 日であるため教育委員は各支部で重要性和共に伝えていく。
 - ・ 次年度の更新は、2 月中旬にポータルサイトで案内、3/1 に利用会員にメール配信での更新手続きになる。未更新会員には各支部よりフォローを行う。

CSR委員

2025 年度事業計画・取組み内容を確認

- ・ 出前事業・出前講座の推進、防災事業等実施に向けた検討
- ・ ぼうさい探検隊の定着と継続取り組み団体の強化
- ・ 防災士資格取得推奨、対外活動の企画検討は次年度に委託
- ・ 継続活動の活性化と代理店価値向上（CSR/SDGs 文脈）
- ・ 委員長は2期4年で退任、次期委員長は内定済み。引継ぎと事業計画策定
- ・ 2月初めに次年度計画提出、2月委員会で最終チェック、各担当者は本年度振り返りと計画修正案を準備
- ・ 大阪マラソン関連（給水ボランティア・クリーンアップ作戦等）
マラソンは2月22日開催、1月17日説明会開催、給水は昨年同様の場所
- ・ クリーンアップ作戦は前年同様、御堂筋グランドビル前10時集合
雨天時対応：小雨実施（必要に応じて時間短縮）荒天は中止（午前8時LINE等にて連絡する）