

## 2024年度委員会諮問事項検討資料

委員会	2023日本代協諮問事項(主要)	2023大阪代協諮問事項	2024大阪代協諮問事項(案)
企画環境委員会	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 代理店の価値向上策の定着と更なる推進 (RM講座・BCP策定・ジギョケイ・社労士診断認証制度等)</li> <li>■ 募集現場の実態のモニタリングと対応策の実施 (不適正募集、保険会社戦略、共通化・標準化を含む)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 公平・公正な募集環境構築への取組み</li> <li>■ 代理店価値向上策の推進</li> <li>■ 会員の声、思いを収集する取組み</li> <li>■ 消費者団体等との対話活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 公平・公正な募集環境構築への取組み</li> <li>■ 代理店価値向上策の推進</li> <li>■ 会員の声、思いを収集する取組み</li> <li>■ 消費者団体等との対話活動</li> </ul>
教育委員会	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 日本代協アカデミーの展開</li> <li>■ 損害保険大学課程の運営・検証・改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 日本代協アカデミーの普及促進</li> <li>■ 人材育成研修会の企画・運営</li> <li>■ TP受講生募集およびセミナー運営 (含むTP認知度向上の取組み)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 日本代協アカデミーの普及促進</li> <li>※個々の会員の使いこなし、定着へのフォロー</li> <li>■ 人材育成研修会・ベンチマークの企画・運営</li> <li>■ TP受講生募集およびセミナー運営 (含むTP認知度向上の取組み)</li> </ul>
組織委員会	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ブロック・代協・支部の強化</li> <li>■ 「仲間づくり会員増強」の推進</li> <li>■ 代理店賠償の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 仲間づくり推進 (正会員・特別一般会員)</li> <li>代理店賠償の推進</li> <li>認定・役員代理店の入会状況分析</li> <li>保険会社拠点分析と担当の明確化</li> <li>■ 支部活性化推進 (一般会員への裾野拡大)</li> <li>新入会員オリエンテーションの実施推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 仲間づくり推進 (正会員・特別一般会員)</li> <li>代理店賠償の推進</li> <li>認定・役員代理店の入会状況分析</li> <li>保険会社拠点分析と担当の明確化</li> <li>■ 支部活性化推進 (一般会員の参加者増)</li> <li>新入会員オリエンテーションの実施推進</li> </ul>
CSR委員会	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 実効性のある「ぼうさい探検隊」の積極推進</li> <li>■ 継続活動の情宣効果向上に向けた検討 (地震保険、子ども110番、無保険車)</li> <li>■ 防災・減災の具体的取り組みの定着と更なる推進 (他業界団体のコラボレーションの模索、SDGsの取組みに向けた検討等)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ぼうさい探検隊継続取組団体の開拓</li> <li>■ 出前授業 (ぼうさい授業等) 実施に向けた検討</li> <li>■ 防災士資格取得の推奨</li> <li>■ ハザードマップの情宣と普及</li> <li>■ 大阪府建築防災啓発員制度の運営</li> <li>■ 各種CSR活動のとりまとめ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ぼうさい探検隊継続取組団体の開拓</li> <li>■ 出前授業 (ぼうさい授業等) 実施に向けた検討</li> <li>■ 防災士資格取得の推奨</li> <li>■ ハザードマップの情宣と普及</li> <li>■ 大阪府建築防災啓発員制度の運営</li> <li>■ 各種CSR活動のとりまとめ</li> </ul>
事業活性化委員会		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 各種提携事業の周知徹底と活用推進</li> <li>■ 提携事業利用実態の定量把握と改善策の提案</li> <li>■ 顧客と会員、両方のメリットを実現する会員の強みとなる提携の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 各種提携事業の周知徹底と活用推進</li> <li>■ 提携事業利用実態の定量把握と改善策の提案</li> <li>■ 顧客と会員、両方のメリットを実現する会員の強みとなる提携の推進</li> </ul>
広報室	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 保険代理店の仕事の魅力と存在意義を伝えるためのPR施策の検討・実施・活用 (対外広報)</li> <li>■ 「みなさまの保険情報」の利用拡大に向けた情報提供と具体的推進</li> <li>■ 日本代協ニュースの作成、配信 (社内広報)</li> <li>■ 会員へより情報が伝わる手法の研究、検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 大阪代協HPの定量的評価と改善策の検討</li> <li>■ 公式LINEアカウントの一層の活用</li> <li>■ 大阪代協LIVEステーションの定着と活用</li> <li>■ みなさまの保険情報の活用推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 大阪代協HPの定量的評価と改善策の検討</li> <li>■ 公式LINEアカウントの一層の活用</li> <li>■ 大阪代協LIVEステーション 視聴者200名の確保</li> <li>※コンテンツ・情宣方法の検討</li> <li>■ みなさまの保険情報の活用推進</li> </ul>