

# CSR委員会 2022年度事業計画 & PDCAシート

2022年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
委員会スケジュール	12(火)	12(木)		12(火)		8(木)	6(木)	2(水)		10(火)	9(木)	9(木)	
大阪代協のパーパス	<b>大阪代協を活性化させ、保険代理店の持続的な発展、職業魅力の向上を実現する</b> ～お客様は信頼できる募集人を介して保険に入った方が安心し満足度が高い～												
ぼうさい探検隊 継続取組 団体の開拓	← 実施団体の募集 →			← 実施のフォロー →				マップ提出	← 実施団体の募集 →				
	◆過去参加者のフォロー ◆新規開拓の企画立案												
大阪府建築 防災啓発員 制度の運営	← 改善論議 →			実施方針 決定		← 事前準備 →		← 講習実施 →					
	◆現状の課題・問題点の提起 ◆実効性を伴う取組みへの提言												
	◆保険代理店のBCP、ハザードマップ活用の動画もラインナップできないか？												
御堂筋 クリーンイベント の見直し	← 論議 →												
	御堂筋 CEの結論												
	<下記の論点で話し合う> ・御堂筋CE以外に保険代理店としての強みを活かして地域に貢献できることはないか？ ・SDGsの視点から、大阪代協として地域に発信できることはないか？ ・御堂筋CEのように単発に終わるのではなく、地域に根差し、地域から必要とされ、リスペクトを受けられる取組みはないか？												
<b>SDGs</b>	← 事例収集・勉強会・論議 →												
自治体連携 の模索	<下記の観点から事例収集・勉強会・論議を行う> ・他の都道府県代協、損害保険会社、他業界の事例を集めベンチマークを行う。 ・SDGsについて具体的な取組みの観点から勉強会を行う。 ・大阪代協として自治体に提案ができるのか、できないのか模索・検討を行う。												
ハザードマップ の情宣・普及 BCP策定の推進								← 下期課題 →		BCP訓練			
	◆ハザードマップの活用実態調査、普及方法の検討 ◆BCP普及促進手法の検討、ex.クオリティ別(ミニマム・ノーマル・アップグレード) ◆簡単に取り組めるBCP訓練例の紹介												
各種CSR 活動の とりまとめ	緑の羽根 募金					無保険車 撲滅		盗難 防止		大阪 マラソン			
公開講座	← Web前提、やる事決めて前広に案内、集客 →					公開講座		◆期間を区切って献血を募集するか？					

**大阪代協として、新しく何か  
できないのか？  
という論点で、これら二つは同  
時の論議を試みる。**