

## 事業活性化委員会 2021年度事業計画&PDCAシート

2021年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	進捗評価 (○△×)	〇〇月度 振返り
委員会スケジュール			9			8			8		2			
大阪代協会員 であることの メリットの明確化 と周知の徹底														
	①代協会員であることの差別化が図れるよう、会員のメリットをさらに充実化させる。 ②提携事業を含めた会員のメリットを周知・徹底させる。 ・「大阪代協ってなんなんだ？」パンフレットの内容を改善、充実させる。 ・大阪代協HPのコンテンツを理解し、内容の改善、充実を図る。 ・メリットであることが、事業活性化委員の腹に落ちるよう、委員会の中で勉強会を実施する。 ・委員が主導して支部内での勉強会、提携事業者説明会のアレンジを行う。													
収益事業 の再構築 と推進														
	①収益事業の実態を整理し分析を行う。 ②アンケート等の方法で会員のニーズを把握しながら、重点的に周知徹底する事業を絞り込む。 ③重点取組み事業において目標設定を行い、結果を追求する。													
自動車関連 以外の 提携事業 の検討														
	①衣住関連の提携を検討する。その手始めとして、懸案のセキスイハイム社との提携を行う。 ②近い将来必ず来るであろう大災害に備え、住宅修理業者の提携を検討する。													