令和２年９月号

発行：2020 年(令和 2 年) 9月 7日

「事務所内で回覧しましょう」

大阪代協だより Web版

INDEPENDENT INSURANCE AGENTS OF OSAKA INC.

■発行者
一般社団法人 大阪損害保険代理業協会
会長 山中尚
大阪市北区梅田1丁目2番2-1400
大阪駅前第二ビル14-1-2
TEL06-6341-6085

■大阪代協ホームページ
https://www.osakadaikyo.or.jp/

われわれは、次の募集規範を遵守し、消費者の利益に貢献します。

倫理規範
①社会性・公共性の自覚　②自己研鑽
③信義・誠実性　④信用の維持
⑤反社会的勢力との関係遮断

行動規範
①商品説明　②最適アドバイス
③アフターサービス・アフターフォロー
④顧客情報の守秘　⑤法令の遵守

☆ 大阪代協のセミナー情報 ☆

みんなで勉強し、研鑽を積みましょう！！

◆9月 9日（水）16：00～　@オンライン
「大阪代協提携事業説明会」　問合先：事務局
カーリース事業（NEW!）中心にご説明します。

◆9月18日（金）15:00～　@オンライン
「日本代協アカデミー解説」　問合先：事務局
◎日本代協・石川教育委員長登場！！

◆10月28日（水）13:30～　@オンライン
「大阪府建築防災啓発員講習」問合先：事務局
大阪府が発行する認定証を取得いただけます。

◆11月以降で検討しています　@オンライン
「保険代理店のＢＣＰ策定（仮）」

会員オリエンテーション
ページへのＱＲコードです。
是非ご覧下さい。
（一部作成中です）

９月の予定

8日(火)	CSR委員会	(Web)
9日(水)	無料法律相談	(大阪代協会議室)
11日(金)	教育委員会	(大阪代協会議室・Web)
17日(木)	理事会	(Web)

理事会だより

８月は理事会がありませんので、下記のお知らせをもって理事会だよりに代えさせていただきます。

●日本代協アカデミーが更新時期を迎えます。
・月初に更新のご案内が届きます。更新のお手続き、未利用の方は新規利用のご検討をお願いいたします。
Ｐ，４に関連情報を掲載しています。

●日本代協ニュース（情報版）掲載しています。
・日本代協・野元専務が幅広く業界の最新情報をとりまとめ発信しています。（現在7月以降Vol.9まで）
・バックナンバーも含め大阪代協のHPに掲載していますので情報の整理、社員の皆様での共有にご活用下さい。下記ＵＲＬからご覧いただけます。
https://www.osakadaikyo.or.jp/info/3432

（記事：吹原事務局長）

２０２０チャレンジ５０

８月は２店の新規入会がありました

所属支部	代理店名（敬称略）	代申会社
北摂	㈱日本ｼﾝｸﾀﾝｸ	ＡＩＧ
船場	㈱ﾎﾞﾝﾄﾞﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄ	Chubb

☆大阪代協のＨＰに会員オリエンテーションツールを用意しています。
代協メリットがまとまっていますので、入会の勧誘に是非ご活用ください。

☆☆　体制整備情報　☆☆

「森の賢者 ふうたのワンポイントレッスン Part5」Vol. 5 が配信されました。
今月は「リモートワークと体制整備」がテーマです。
是非事務所内の皆様でご一読下さい。

～「空気感を意識する」「空気感を共有する」～

大阪代協ＷＥＢセミナー「Ｚｏｏｍを利用するＷｅｂ会議『基礎の基礎解説』」が開催されました

大阪代協オンラインセミナー「Ｚｏｏｍを利用するＷｅｂ会議『基礎の基礎解説』」が、８月４日午後１時３０分から開催されました。講師は、損害保険会社勤務を経て２００６年にインプリメント株式会社取締役社長に就任した木村博史氏(写真右)です。同氏はこれまでマーケティングやＹｏｕＴｕｂｅ活用に関わる数多く書籍を執筆しており、当日は今年３月に刊行された『動画で稼ぐ仕事術』の内容を中心に話が進められました。

セミナーに先立ち山中尚会長が「新型コロナウイルス感染症問題が再び拡がりを見せ、社会全体のあり方が大きく変わろうとしています。リモートワークやＷｅｂ会議が当たり前の環境にある中にあって、以前にも増して良好なコミュニケーションが求められる時代となりました。代理店も今までのやり方だけでなく、新しいものを取り入れて提案していく時代になっています。すでに活用されている方も多いと思いますが、今日はＺｏｏｍを活用したＷｅｂ面談・会議の始め方、効果的な利用方法について専門家である木村様にお話しいただきます」と挨拶しました。

セミナーでは、まず木村氏がオンライン動画は大きく“作る動画”と“使う動画”の２つに分けられると話しました。“作る動画”の代表的なものはＹｏｕＴｕｂｅで、あらかじめ撮影したものを演出・編集して視聴者が見たいときに見れるもの。もう一つの“使う動画”とはＺｏｏｍのような遠いところとつないで動画を効果的に配信できるＷｅｂコミュニケーションツールであると説明しました。

そして、Ｗｅｂコミュニケーションツールを効果的に使うには〝パターン化〟と〝定型化〟といった仕組みづくりが重要であるとし、例えばお客様と面談する場合、ここに座るとお客様と良いコミュニケーションが図れる、あるいはきれいに撮影ができる、失敗することなく配信できるといったもの決めてしまうことであると述べました。

配信方法にはいろいろありますが、Ｚｏｏｍは基本的にライブ(録画してストリーミング共有あり）により双方向で情報を交換できる、いわゆるリアルコミュニケーションを図れるもので、その情報は当事者以外にはクローズドされます。セキュリティ面では、ＹｏｕＴｕｂｅやＬＩＮＥ、Ｆａｃｅｂｏｏｋは拡がることを目的と

したＳＮＳでありセキュリティ面に不安がある一方、Ｚｏｏｍは電話と同様、限られた人同士がクローズドの世界でコミュニケーション可能な安心できるツールであり、「ビジネスに向いている」と話しました。

続いて、Ｚｏｏｍの始め方、使い方について、具体的にパソコンの画面を表示して順序を追って分かりやすく説明しました。とくに注意点として、①Ｚｏｏｍのアプリケーションをダウンロードできるｗｅｂサイトはたくさんあるが、中にはマルウエア等を組み入れた悪質なものもあり、導入する際には必ず正規のアプリストアからダウンロードすること　②ミーティングに参加する際には、自分の設定環境が整うまで「ビデオ」スイッチをオフにしておくこと。オンのままだと自分の気づかないうちに、あらゆる情報が映し出されてしまう　③Ｚｏｏｍ　Ｍｅｅｔｉｎｇｓで自分の画面の背景を変えることができるが、その背景についてはＴＰＯを考えることなどを挙げました。また、自分の撮り方の工夫として、カメラは上から映す方が優しく見え、公式な商談や面会は一定の距離感を設定した方がビジネスに適しているとアドバイスしました。

その後、実際にどのような機材・道具を使うかを手に取って説明。手軽にきれいに撮れるハンディカムカメラのほか、歩きながらでも配信できるスマートフォン、会議室で使用するための共用カメラなど、活用方法ごとのベストチョイス機材を紹介しました。

そして、ｗｅｂコミュニケーションを行う際には「空気感を意識する」「空気感を共有する」ことが重要であると訴えました。木村氏は、人と直接面談することが理想…と前置きしたうえで、新型コロナウイルスによってｗｅｂコミュニケーションを活用せざるを得ない時代になってきた。ただ、ｗｅｂコミュニケーションを行う時は、演者が登壇前に気を入れるように、まず自分自身がこれからｗｅｂで面談あるいは会議をするというスイッチを入れて表現・演技・話術面で空気を変えること、そして相手と同じ空気感を持つこと、多くの人とでも同様の空気感を共有することが大切で、そのための努力が必要だと強調しました。

最後に、同氏は「ｗｅｂは、リアル映像が地域を超えてつながるなど、コミュニケーションだけでなく様々な利用法が考えられます。決して難しく考えることなく、まずはチャレンジし、それぞれの最適な使い方を見出してほしい」と締めくくりました。

（記事：新日本保険新聞社）

～「オンライン化」ではなく「オンライン可」～

北大阪支部　ハイブリッドで支部セミナーを開催しました

８月２４日（月）１６：００～北大阪支部セミナーをリアルとWebのハイブリッドで開催しました。

講師は、オンラインビジネスに詳しい、WebAqua　代表　日向　凛様にお願いしました。セミナーの内容は、『「オンライン化」ではなく「オンライン可」』というテーマで、必要に迫られてオンラインを利用するのではなく、せっかく使うのであればもっとビジネスに活用しよう！というお話でした。

講師のお勧めは、ノルウエーのＩＴ企業が提供する「Ｗｈｅｒｅｂｙ」というコミュニケーションツールでした。無料のアカウントでも４名まで参加できるＷｅｂミーティングが時間無制限で利用できる特徴があります。また、自分の固定したＵＲＬを持つことができ、ＨＰへのリンク設定や、名刺にＱＲコードを掲載することも可能という事です。

参加者はリアルで１１名、Webで１２名の合計２３名が参加しました。

尚、当日の資料や動画を大阪代協のホームページにアップしています。下記ＵＲＬをご覧下さい。

https://www.osakadaikyo.or.jp/branch/2020/08/25/164310

（記事：北大阪支部　有澤記者）

日本代協アカデミー１０月更新手続きと新規登録のお願い

■現時点でのご利用者様には更新のご案内が郵送されます。

９月初旬に発送され、利用料のお支払い期限は９月３０日です。到着しだい、速やかにお手続きをいただきますよう、よろしくお願いいたします。

■未利用の方には、９月中旬以降、新規登録のご案内が送付されます。

新規登録のご案内は「代協活動の現状と課題２０２０年版」に同封してお送りします。この機会に日本代協アカデミーの活用をご検討いただきますようお願いいたします。

■日本代協アカデミーをご説明するＷｅｂセミナーを開催します。

９月１８日(金)１５：００～１６：００　『日本代協アカデミー』を知っていただくＷｅｂセミナーを開催します。次頁ご案内を参照下さい。

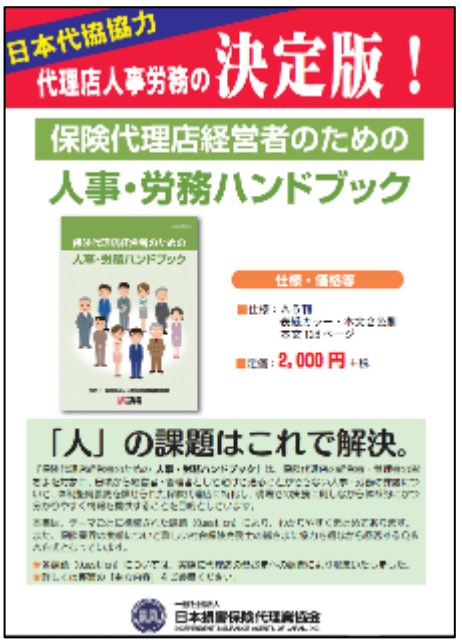
下のＵＲＬからお申込みいただけます。

https://forms.gle/12pfG8n2752ctrDU7

■今回更新または新規登録をいただいた方には特典があります。

保険代理店経営者のための人事・労務ハンドブック（定価２千円）を無料で提供させていただきます。

もれなくプレゼント！



次のＵＲＬもしくはご案内のＱＲコードからお申込みいただけます。
https://forms.gle/12pfG8n2752ctrDU7

社員教育管理・募集人教育ツール

『日本代協アカデミー』を知っていただく

無料 **Webセミナー**

社員教育管理、募集人教育は重要な体制整備義務のひとつであり、
皆さまご腐心されていることと存じます。　日本代協アカデミーは、

- 役割や経験に応じた様々なコンテンツがあります。
- 細分化により短時間で受講可能。スマホからでも受講できます。
- 全ての単元で理解度が確認できる小テストがついています。
- 学習計画に基づく進捗管理が可能、エビデンスも残せます。

「このクオリティでこのコスト？」と驚きの声が多数寄せられています。

★この機会に是非ご参加ください★

■日時　2020年9月18日(金)　15:00～16:00
■場所　Webセミナー(参加用URLをご連絡します)
■講師　(基調講演) 日本代協理事・教育委員長
　　石川　英幸　氏(株式会社ミライト　代表取締役)
　　(活用事例) 現在調整中
■申込　右記QRコードまたはご案内のURLから
　　お手続き下さい。
■定員　150名　締切　9月15日(水)
■連絡先　大阪代協　事務局　TEL06-6341-6085

主催：日本代協　阪神ブロック協議会

≪体制整備の豆知識Part ５≫　　2020. 8.20

ふうたのワンポイントレッスン　Ｖｏｌ．５

リモートワー

＜会員の皆様には本文を送付済みです。著作権の関係でホームページ掲載用は内容を割愛しています＞

作成：日本創倫株式会社　専務取締役（SEO）オフィサー事業部長　風間利也
配信：日本代協事務局