



必要なのはオンライン「化」ではなく オンライン「可」

～ 既存客の保全から新規客の開拓へ～

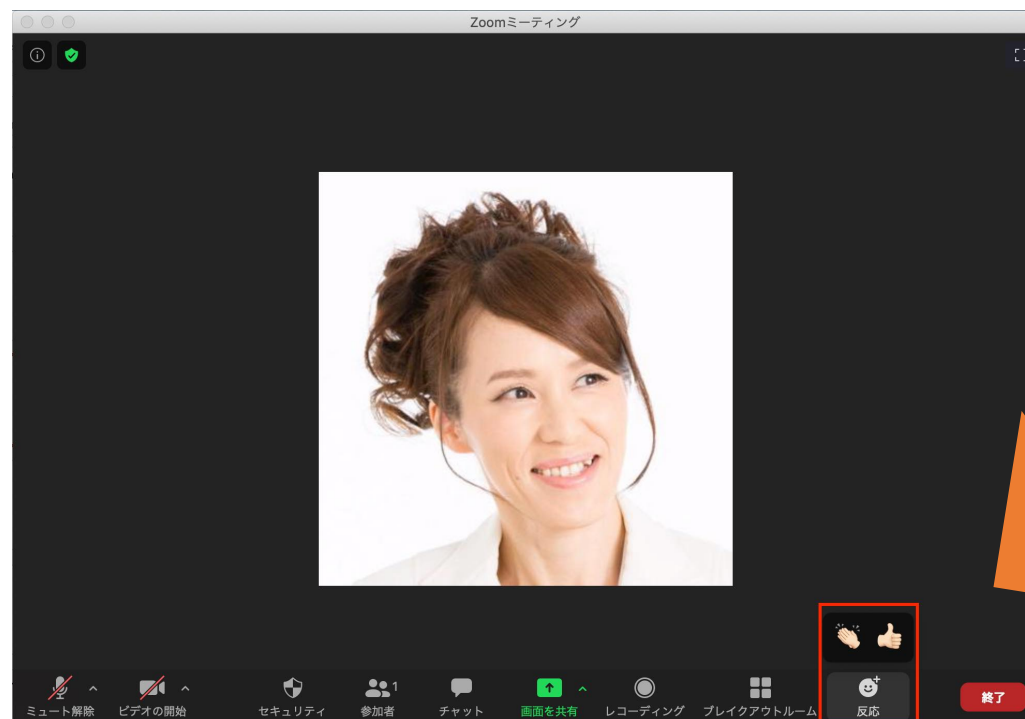
WebAqua

本日も話しする内容

1. まず、今なぜオンライン化が必要か
2. オンライン化をするにはどうすればよいか
3. オンライン会議システムのいろいろ
4. マンツーマンのお客様フォローに最適！Whereby（ウェアバイ）
5. 今いちばん使われているzoom（ズーム）
6. オンライン会議システムのマナー
7. 保険代理店として有効なオンラインの使い方
8. 質疑応答

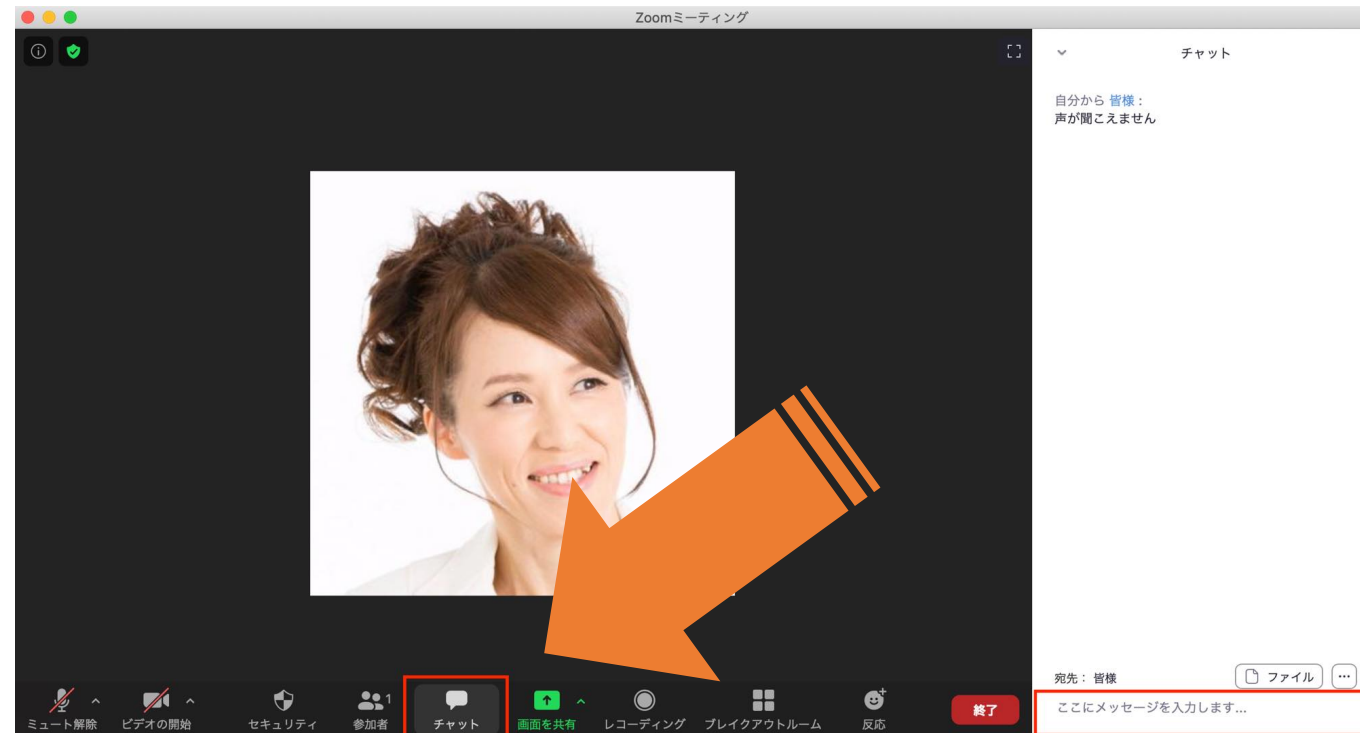
オンラインでご参加のみなさま

- 音声が届いているようであれば、いいねか拍手で反応いただけますと嬉しいです。



オンラインでご参加のみなさま

- お困りのことやご質問などありましたら、チャットでご連絡ください



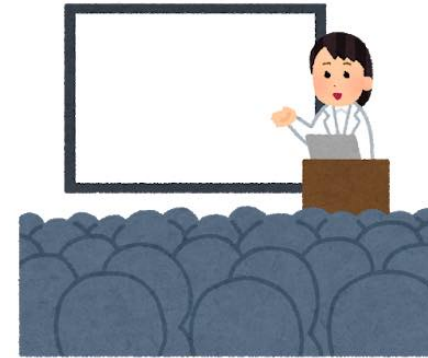
日向凜 講師紹介

- ・ ホームページ制作 Web Aqua 代表
- ・ 1971年2月18日生まれ 水瓶座 A型
- ・ 2010年 会社の新規事業でスマホケースをネットで販売
- ・ 2011年 ホームページ制作事業 開業
- ・ 2016年 ホームページ本 3冊出版
- ・ 2017年 講師活動全国展開
- ・ 2019年 「ホームページ制作」「ホームページ作成」で検索1位



出張はできなくなったけど…

- オンラインでセミナーをすることが当たり前
- リアルでのセミナーと両方同時開催、活動の幅の広がり



保険代理店の皆さまのオンライン化

- 『必要なのはオンライン「化」ではなくオンライン「可」』



まず、今なぜオンライン化が必要か

- ・ 事業活動の幅が広がるという大きなメリットがある



今までの接客は…

- ・ リアル対面型で、足を運べる範囲の地元密着型



これからは新しい生活様式

- ・ インターネット通販
- ・ オンラインミーティング



対象となるお客様が全国に広がる

- 知識・技術を強みに全国の人を新規顧客に
- 外出自粛でも、既存客とコミュニケーションをとれる
- 移動時間がいらないので、コミュニケーションの回数を増やせる

オンライン化することで、

今までより**多くの人**と**良い関係性**を築くことができる

オンライン化をするにはどうすればよいか

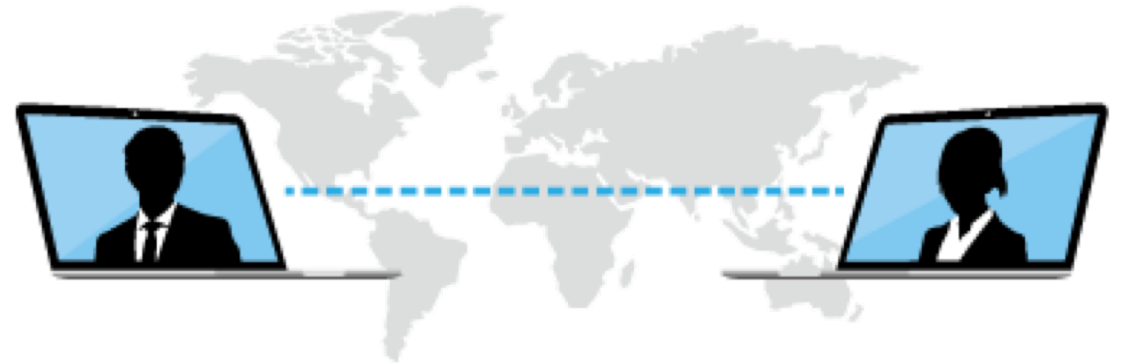
- お客様とのコミュニケーション、接客をインターネットを通じて行う



ホームページ・SNSなど
ウェブサイトにお知らせを載せる。
(一方通行)



メール
メッセージ
チャット
(双方向 非対面)



オンライン会議システム
(リアルタイム 双方向 対面)

リアルに会うのと同等のコミュニケーションを実現できる
最も良い方法

オンライン会議システムのいろいろ

- 今一番使われているzoom
- 昔からあるSkype、Cisco
- 会社や学校で使われるMicrosoft Teams

= 調査概要 =

【日本】

調査方法 : インターネット調査

調査期間 : 2020年4月17日～4月20日

対象者 : 1週間以内に仕事でWEB会議システムを利用した男女 477名

【アメリカ】

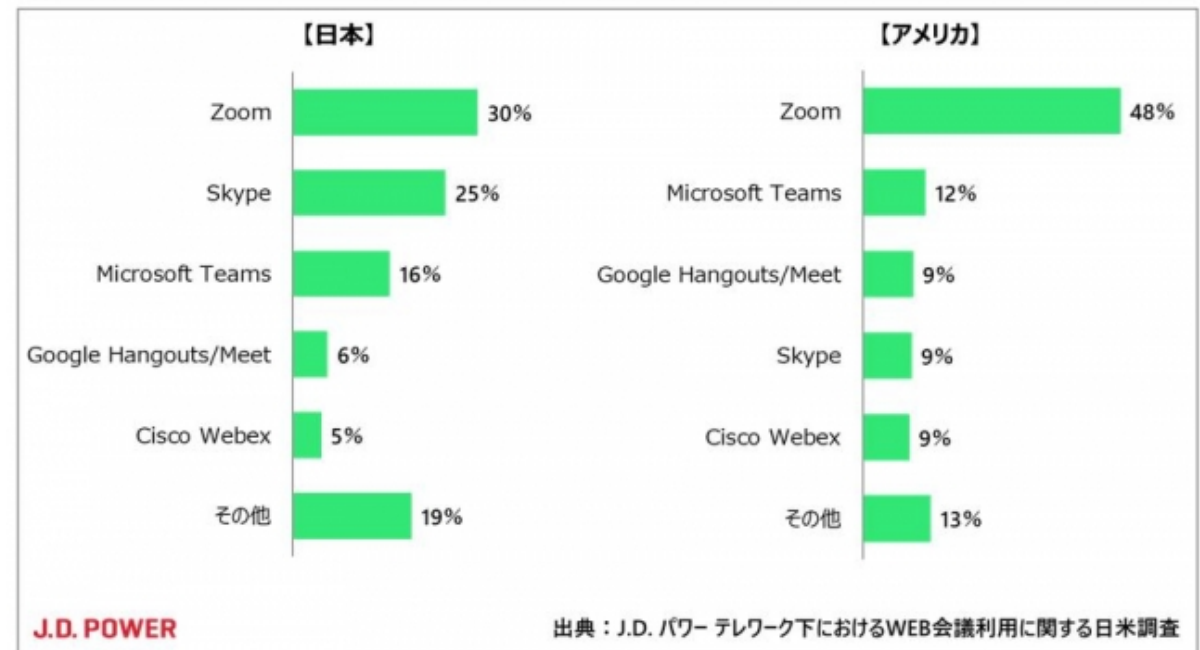
調査方法 : インターネット調査

調査期間 : 2020年4月8日～4月9日

対象者 : 1週間以内に仕事でWEB会議システムを利用した男女 1,223名

引用 : <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000049.000042677.html>

図1.一週間以内に直近で利用したWEB会議システムはどちらですか？



オンライン会議 システムのいろいろ

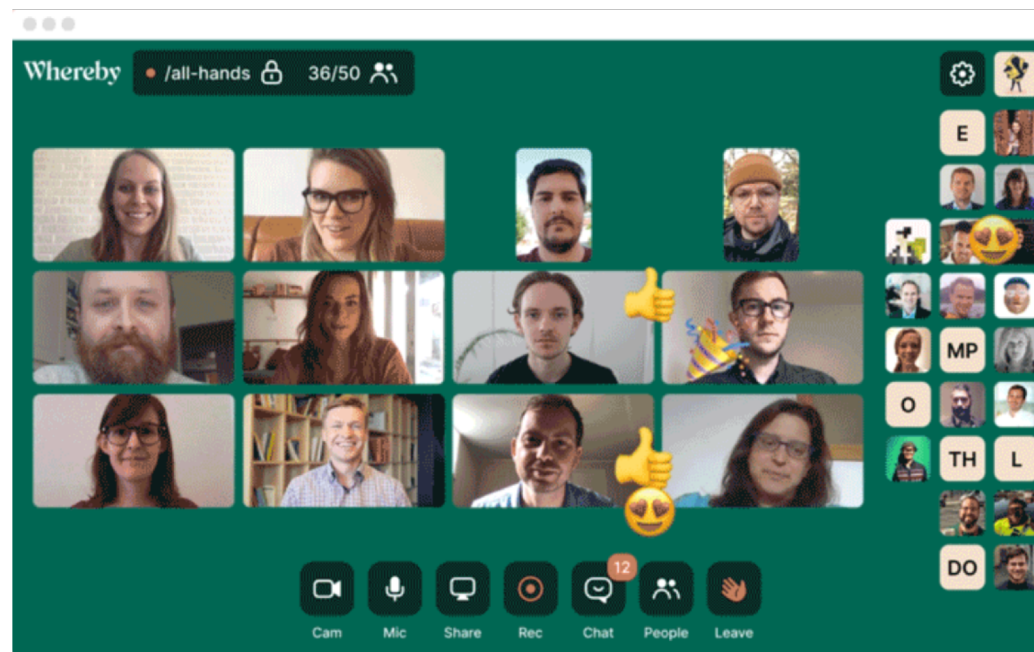
	zoom	Teams	Skype Meet Now	Skype グループビデオ通話	SOBA	Cisco Webex Meetings	Remo	Chatwork Live	Google Meet	Whereby	Facebook Messenger Rooms	LINE	Apple Facetime
最大接続人数	1対1: 時間制限なし 4人~100人: 無料は40分迄 有料: 1,000人	250人	無料: 50人	無料: 50人	無料: 制限なし	無料: 100人 有料: 200人	有料: 800人	無料: 1対1 有料: 14人	無料: 100人 有料: 250人	無料: 4人 有料: 50人	無料: 50人	無料: 500人	無料: 32人
Web	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	×	×
Windowsアプリ	○	○		○		○			×		×	○	×
Macアプリ	○	○		○		○			×		×	○	○
Androidアプリ	○	○		○		○		○	○	○	○	○	×
iOSアプリ	○	○		○		○		○	○	○	○	○	○
アカウントなしで参加	○	○	ホストもアカウント不要	○	○	○	×	×	×	○	○	×	×
PC画面共有	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	×
チャット	○	○	○	○	○	○		○	○	○			○
待機室	○	○				○				○			
パスワード	○					×							
録画	○	○		○		○				有料			
セキュリティ	Privacy Shield 取得	Privacy Shield HIPPA 取得				Privacy Shield HIPPA PCI Compliance 取得							
グループセッション	ブレイクアウトルーム50まで	チーム・チャンネル				ブレイクアウトルームセッション	○						
背景画像	○	○	○	○		iOSで利用可能。機能追加予定。				有料	Messengerアプリで利用可能	ぼかしエフェクト	
有料プラン料金	プロプラン: 2,000円/月	Microsoft 365 Business Basic 540円/月				Starter: 1,490円/月	Host: \$50/月	パーソナル: 400円/月	Basic: 680円/月 2020年9月30日まで無料	Pro: \$9.99/月			

オンライン会議 システムのいろいろ

- 今一番使われているzoom
- 会社や学校で使われるMicrosoft Teams
- 昔からある Skype
- オムロンの子会社が作ったSoba（ソーバ）
- zoomとほぼ同等の機能を持ち、企業で使われている Cisco Webex
- オンラインのコワーキングスペースのように使えるRemo
- 少人数での打ち合わせによく使われる Chatwork
- Googleによるオンライン会議システム Google Meet
- 少人数向け、Zoomより操作の簡単な Whereby
- Facebookによるビデオ通話サービス Rooms
- LINEミーティング
- Apple Facetime

マンツーマンのお客様フォローに最適！ Whereby（ウェアバイ）

- ノルウェー発、今年7月に日本語化
- 決まったURLにアクセス
- パソコンでもスマホでも使える
- パソコンへのインストールは不要
- ロック・強制退出
- 画面共有
- 無料で4人まで（有料だと50人まで）



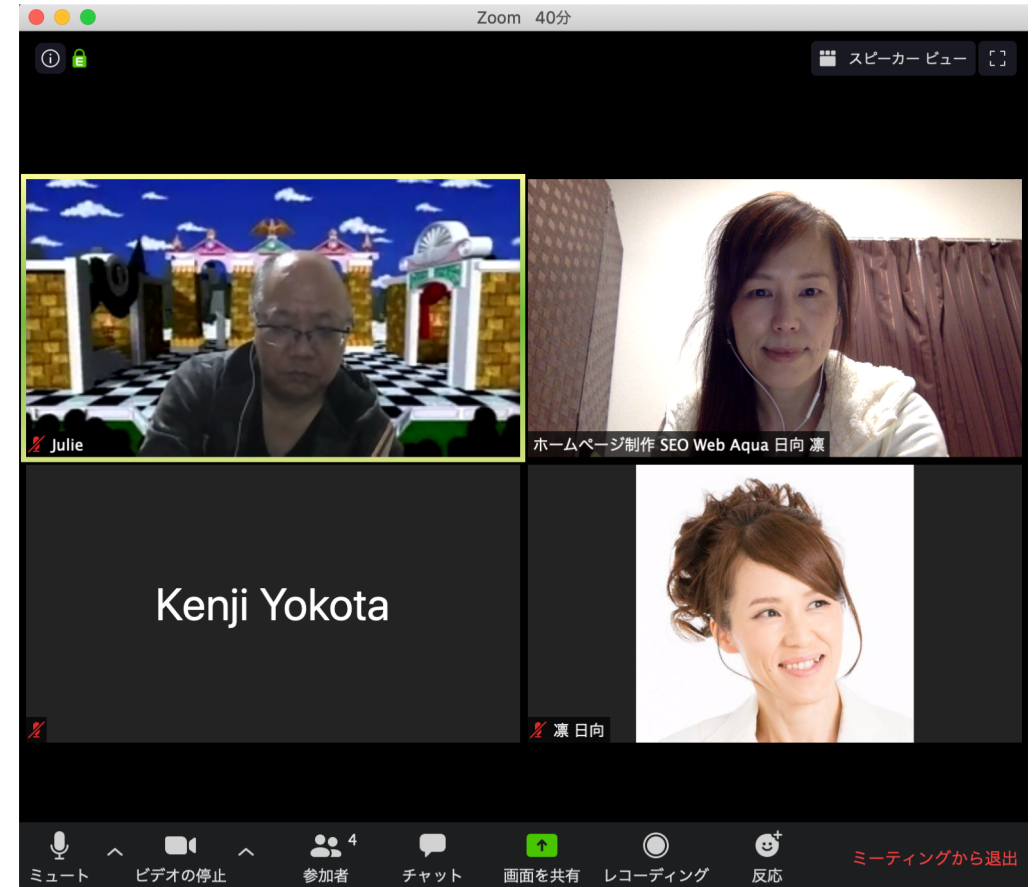
Wherebyで自分のroomを作成する

- アカウント作成
- 会議室（room）を作成する
- 各機能の使い方
- 2人1組で練習する
- 退出方法

<https://whereby.com/my-room-name>

今いちばん使われている zoom (ズーム)

- アメリカ発
- 今年4月にはユーザー数3億人
- 多くのオンラインセミナーでzoom採用
- 無料アカウントでは100人まで
 - マンツーマンなら24時間
 - 3人以上では40分に制限
- バーチャル背景
- ブレイクアウトルーム (分科会)
- ウェビナー機能は有料 (月額5,400円)



zoomミーティングに参加してみよう

- URLから参加
- ミーティングIDで参加
- ミュートの方法
- カメラオフの方法
- バーチャル背景の使い方
- チャットの使い方
- 画面共有の使い方
- 反応の使い方
- ブレイクアウトルームの使い方
- 終わり方

<https://web-aqua.jp/0824>

ミーティングID: 784 4752 5909

パスコード: zbmH5R

オンライン会議システムのマナー

- 厳格なルールやマナーはありません
- 雑音がいらないよう、聞き手はミュートにする
- 明るさ・角度を調節する
- 飲食は避ける
- 動きのあるものを画面に入れない
- 見せたくないものが映り込む場合はカメラをオフにする
- 名前を設定して誰かわかるように
- オープンは15分前、入室は5分前

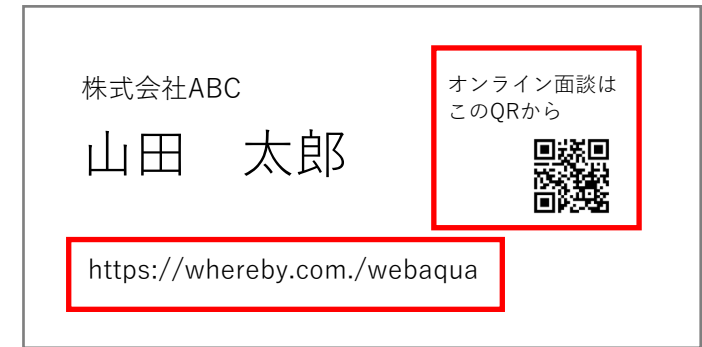
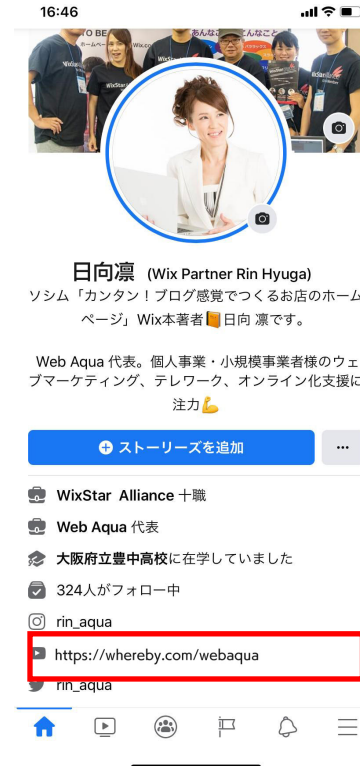
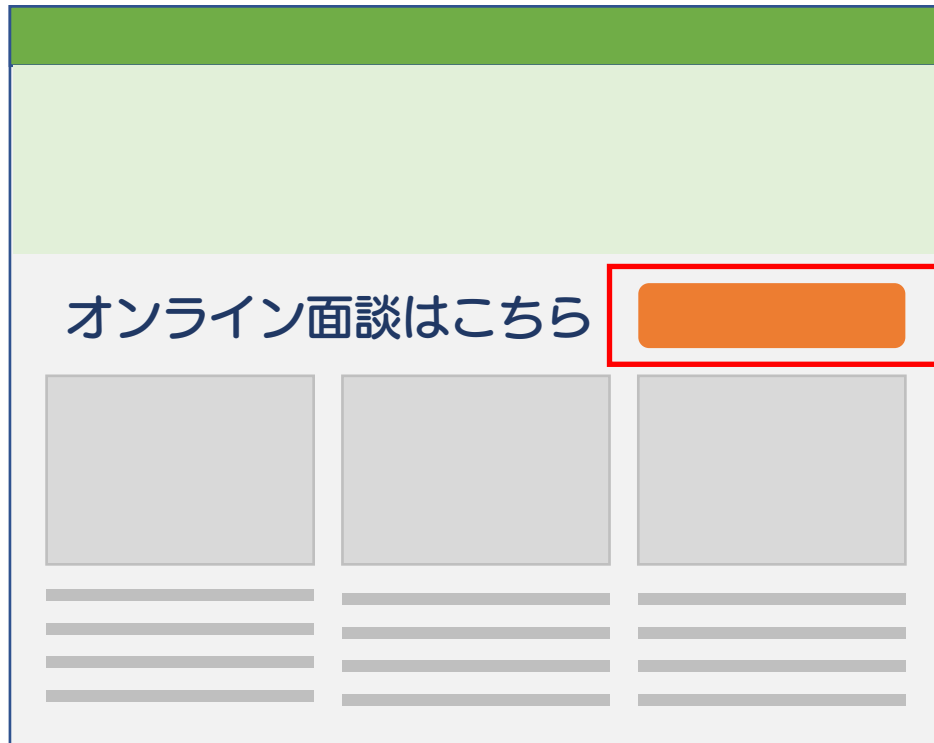


ZENLO ノートパソコンスタンド
PC タブレットスタンドアルミ製

保険代理店として有効なオンラインの使い方

- メールやLINEでURLを送る
- ホームページに連携する
- 「顔の見えるオンライン相談」「オンライン面談」「対面でご相談」





「オンラインでも対応できますよ」

と新しい取り組みを始めてみてください。

質疑応答

