

Web会議・Web面談ご検討の皆様へ

Zoomを利用するWeb会議 基礎の基礎解説 オンラインセミナー



ウィズコロナの時代、オンラインを活用した、Web会議やWeb面談は必須のスキルと言っても過言ではありません。

- ・やってみたいがやり方が良くわからない。
- ・営業活動に是非Webを取り入れてみたい。
- ・Web会議の計画から実施当日までの手順とは？

**大阪代協会員
無料**
(会員以外1名1000円)

Web会議に関するいろはの「い」が学べるセミナーを開催します！

Web会議を主催するためのノウハウをわかりやすくお伝えします！

■日時 2020年8月4日(火) 13:30～15:00 (13:00～受付)

■場所 オンラインセミナー(参加用URLをご連絡します)

■講師 インプリメント株式会社

代表取締役 木村 博史 氏

(講師の紹介は2ページ目をご覧ください)



■申込 右記QRコードからお手続き下さい。

接続数確認のため、参加する方お1人ずつの
申込手続きをお願いいたします。

■定員 100名 締切 7月31日(金)

■連絡先 大阪代協 事務局 Tel06-6341-6085



主催：一般社団法人大阪損害保険代理業協会

講師ご紹介

プロフィール

クリエイティブディレクター、インプリメント株式会社 取締役社長

損害保険会社勤務を経て2006年にインプリメント株式会社取締役社長に就任。

金融・ビジネスに精通したクリエイティブディレクターとして金融機関や大手企業を中心にマーケティングサポートや映像の社内インフラ構築に携わる。

クライアントとの制作内容確認に使用していたマーケティングメソッドを20の項目にまとめた1枚シートが、2013年に『人を動かす言葉の仕組み』として書籍化されて以降、YouTubeの運営から撮影や編集方法までまとめた『YouTube成功の実践法則53』、多くの著名経営者のプレゼン資料を手がけてきたノウハウをまとめた『伝わるプレゼン資料作成成功の実践法則50』など、作家としての活動をスタートする。

活動の幅は作家、クリエイティブディレクター、プロデューサーとしての、マーケティングツール、映像、テレビ番組・CM制作にとどまらず、企業での動画運用コンサルティング、全国各地での講演、雑誌への寄稿など、現場で培ったノウハウのアウトプットにも精力的に取り組んでいる。

最新刊は『「作る」と「使う」の2つで変わる 動画で稼ぐ仕事術 Zoom、YouTube時代の新しい働き方』